

**Bewerbung Jahrespreis
„Gesundheit und Prävention“**

Essen, 09.07.24

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit bewerben wir uns mit unserer Social-Media-Kampagne zur Rauchentwöhnung um den Jahrespreis „Gesundheit und Prävention“.

Wer sind wir?

Die Schwanenbusch-Apotheke ist eine lokal versorgende Vor-Ort-Apotheke an der Steeler Straße. Gegenüber allen anderen Apotheken dieser Republik zeichnet uns aus, dass wir mit plattformübergreifend über 75.000 Followern sowie über 31 Millionen Views die mit Abstand größte Reichweite auf Social-Media in unserer Branche besitzen.

Ansprechpartnerin

| | |
|------------------------|--|
| Schwanenbusch-Apotheke | Frau Janet Olgemöller |
| Steeler Str. 236 | 45138 Essen |
| Tel.: 0201 271130 | jo@schwanenbusch-apotheke.de |

Kurzbeschreibung des Projekts

Wir möchten mit sachlich fundierter Gesundheitsberatung im Social-Media-Format Zielgruppen für gesundheitsrelevante Themen sensibilisieren, die sich ansonsten niemals aktiv um diese Informationen bemüht hätten. Präventionsangebote müssen niederschwellig sein, um in der Breite Erfolg haben zu können.

Zusammenfassende Kurzbeschreibung

Wie beurteilen Sie das Innovationspotential?

Instagram (Altersreichweite ca. 20-60 Jahre) und TikTok (ca. 15-35 Jahre) sind wesentlicher Bestandteil des Lebens von Millionen Menschen. Da die Algorithmen die Inhalte nutzeroptimiert zuspielen, erreichen wir mit einer Präventionskampagne auf diesen Kanälen sehr gezielt exakt die Klientel, für die unsere Informationen relevant sind.

Wie beurteilen Sie die Nachhaltigkeit?

Da Beiträge dauerhaft im Netz verfügbar sind und vom Nutzer gespeichert werden können, stehen diese auch wiederholt zur Verfügung. Durch die häufig genutzte Möglichkeit, Inhalte mit Personen zu teilen, für die der Nutzer eine hohe Relevanz annimmt, bekommt der Beitrag überdies den Charakter einer persönlichen Empfehlung.

Leistet Ihre Einsendung einen Beitrag zu mehr Prävention?

Unsere vierteilige Präventionskampagne hat mit plattformübergreifend über 6.000.000 Views, 170.000 Likes, 36.000 Speicherungen und 15.000 Teilungen eine derart hohe Reichweite und Relevanz für die erreichte Zielgruppe, dass fraglich ist, ob vergleichbare Kampagnen der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung einen höheren Präventions-Effekt erzielen.



Besitzt Ihr Beitrag Standortrelevanz?

Algorithmusbedingt werden wir nur im deutschen Sprachraum - aufgrund unserer hohen Zahl lokaler Follower in unserer Kundschaft natürlich überproportional im Bereich Huttrop/Südostviertel wahrgenommen. Überdies bietet TikTok seit Kurzem die Möglichkeit, Beiträge präzise zu verorten, wodurch die lokale Wahrnehmung in Essen und insbesondere in Huttrop stark ansteigt.