

Frauengesundheit neu erleben – Achtsam, ganzheitlich, selbstbestimmt

Über die Kampagne

In Deutschland waren im Jahr 2024 etwa 46,1 Millionen Menschen erwerbstätig*, was einen neuen Höchststand seit der Wiedervereinigung darstellt. Von diesen Erwerbstätigen waren rund 46,9 % Frauen. Diese Zahl verdeutlicht, dass Frauen einen erheblichen Anteil der Arbeitswelt ausmachen und ihre Gesundheit somit nicht nur individuelle, sondern auch unternehmensweite Relevanz besitzt. Frauen im Berufsleben stehen häufig vor besonderen Herausforderungen, die die Produktivität und das Arbeitsklima im gesamten Unternehmen beeinflussen können.

Geschlechterspezifische Ungleichheiten wie der **Gender Health Gap** oder der **Gender Care Gap** haben eine nachhaltige Auswirkung auf ihre berufliche und persönliche Entwicklung. Hinzu kommt die **Hormongesundheit**, die maßgeblich auf das Wohlbefinden und die Leistungsfähigkeit von Frauen einwirkt, jedoch im Arbeitsalltag häufig in den Hintergrund tritt.

Genau hier setzt unsere Kampagne „Frauengesundheit neu erleben“ an:

Wir möchten einen **offenen Dialog in Unternehmen** fördern und gleichzeitig Bewusstsein für die Relevanz des Themas schaffen.

Unser Ziel ist es, eine *geschlechtersensible Gesundheitsförderung* in Unternehmen zu verankern – nicht nur als Akt der Gleichstellung, sondern als strategischer Schritt zur nachhaltigen Unternehmensentwicklung und einer **inklusiven Arbeitswelt**.

Mit der Kampagne können Unternehmen auf unterschiedlichen Ebenen zu einer **geschlechtersensiblen und gesunden Unternehmenskultur** beitragen:

1. Unternehmensweit: Der **Basis-Vortrag** sensibilisiert alle Beschäftigten für das Thema.
2. Zielgruppenspezifisch: Eine **individuelle Auswahl von Workshops** fördert den vertrauensvollen Austausch, die Reflexion und neue Perspektiven zu spezifischen Themen (z. B. Wechseljahre).
3. Individuell: Das **begleitende Workbook** bietet viel Raum für persönliche Reflexion im (Arbeits-)Alltag.



*<https://www.destatis.de/DE/Themen/Arbeit/Arbeitsmarkt/Erwerbstaetigkeit/Tabellen/erwerbstaetige-erwerbstaetigenquote.html>

Zusammenfassende Kurzbeschreibung

In einer Welt, die oft von männlichen Normen geprägt ist, bleiben die Bedürfnisse von Frauen zu oft unsichtbar. Dabei betrifft Frauengesundheit nicht nur Einzelne. Sie beeinflusst unternehmensweit die Motivation, Leistungsfähigkeit, Bindung und Arbeitszufriedenheit. Eine Kampagne zum Thema „Frauengesundheit“ im betrieblichen Kontext bringt aus unserer Sicht alle drei Eigenschaften von Innovation mit:

- **Wünschbarkeit:** Wir gehen mit unserer Themen- und Formatauswahl auf die unterschiedlichen Bedürfnisse der jeweiligen Zielgruppen ein – um da zu unterstützen, wo es gebraucht und gewünscht ist.
- **Machbarkeit:** Die flexiblen Einsatzmöglichkeiten fördern die Umsetzbarkeit. Außerdem lassen sich die Maßnahmen durch die unterschiedlichen Ansätze besonders gut in den Alltag integrieren.
- **Wirtschaftlichkeit:** Die individuelle Zusammenstellung von Vortrag, Workshops und/oder Workbook bietet den Unternehmen eine auf sie zugeschnittene Lösung, die zum vorgegebenen Budget passt.

Gleichzeitig setzt die Kampagne auch übergeordnet **ein wichtiges Zeichen, um zu einer geschlechter- und diversitätssensiblen Arbeitswelt beizutragen**. Denn wenn Menschen bei der Arbeit sie selbst sein können, hat dies einen positiven Einfluss auf die Unternehmenskultur und die Arbeitszufriedenheit. Gerade in Zeiten von Votalität, Ungewissheit, Komplexität und Ambiguität – kurz: VUCA – kann dies ein wichtiger Hebel für den **langfristigen Erfolg** sein.

Über Team Gesundheit

Team Gesundheit wurde 1997 mit dem Wunsch gegründet, dort gesundheitsförderliche und -erhaltende Verhältnisse zu schaffen, wo sich unsere Lebenswirklichkeit abbildet. Gemeinsam wollen wir Ziele erreichen und nachhaltig Veränderungen antreiben. Wir klären auf, vermitteln Knowhow und beraten mit effektiven, maßgeschneiderten Angeboten. Nur so können wir die körperliche, emotionale, soziale und psychische Gesundheit von Menschen stärken und erhalten.

