

Bewerbung Gesundheit und Bildung

Kurzbeschreibung Ihrer Schule, Einrichtung, Netzwerkes, Initiative etc.

Die Evang. Kliniken Essen-Mitte gehören mit knapp 3000 Mitarbeitern an drei Standorten zu den größten Gesundheitsanbietern in Essen. Wir bilden jährlich eine hohe zweistellige Zahl an Auszubildenden in medizinischen Fachberufen aus, übernehmen in der Regel diese Auszubildenden und setzen, zur Sicherung unsere hohen medizinischen Versorgungsqualität und zur Personalbindung, einen wesentlichen Fokus auf das Thema Weiterbildung.

Ansprechpartner:in (inkl. Kontaktdaten)

Thorsten Schabelon
Leiter Marketing und Kommunikation
Evang. Kliniken Essen-Mitte
0201-17410012
0170-1808038
T.schabelon@kem-med.com

Kurzbeschreibung Ihres Projektes, Ihrer Dienstleistung etc.

„Wissen vor Acht“ haben wir eine monatliche Weiterbildungsreihe genannt, in der morgens vor Acht vor allem Klinikdirektoren einen innovativen Fachvortrag aus ihrer medizinischen Disziplin halten. Nach einer Präsentation sind Fachfragen aus dem Plenum möglich. Zu jedem Vortrag kommen etwa 80 Teilnehmende, vor allem aus dem Pflegebereich. Die Veranstaltung wird auf Video aufgenommen und im Intranet präsentiert. Jedes Mal ergibt sich eine dreistellige Abrufzahl.

Wie beurteilen Sie das Innovationspotential Ihrer Einsendung, was macht diese besonders?

Gleichzeitig überschaubar und hoch. Die Idee ist einfach wie innovativ: Weiterbildung durch hohe Inhouse-Kompetenz. Diese ist vergleichsweise kostengünstig und strahlt gleichzeitig wiederum ins Haus aus. Die Veranstaltung in der Cafeteria hat lehrenden wie verbindenden Charakter. Sie wird auch von Mitarbeitenden aus der Verwaltung besucht, die erleben, was konkret medizinisch alles bei den Evang. Kliniken Essen-Mitte geleistet wird. Bundesweit und darüber hinaus anerkannte, geschätzte und prämierte Spitzenmedizin, wie in den Bereichen Gyn-Onkologie, Brustkrebs, plastische Chirurgie oder Augenheilkunde.

Das Angebot ist zudem niederschwellig. Die bereits beruflich belasteten Pflegekräfte müssen nicht nach ihrer Schicht oder abends oder am Wochenende zu einer Weiterbildung kommen.

Wie beurteilen Sie Ihre Einsendung bezüglich der Nachhaltigkeit?

Wissen vor Acht ist nachhaltig. Es ist wenig Aufwand (Anfahrt etc.), gleichzeitig werden die Mitarbeitenden im Unternehmen im Rahmen ihrer Arbeitszeit und in einer Inhouse-Location hochwertig geschult und weitergebildet.

Welchen Beitrag leistet Ihre Einsendung, um Auszubildende/ Weiterbildende in den Gesundheitsfachberufen zu gewinnen, zu fördern oder zu halten?

Das Format hat sich bereits unter Auszubildenden und weiteren Mitarbeitenden herumgesprochen und genießt hohes Interesse und hohe Wertschätzung. Zudem gibt es erste Anfragen für eine externe Präsentation und Darstellung.

Besitzt Ihr Beitrag Standortrelevanz (z. B. für Essen)?

Wissen vor Acht erhöht die Standort-Relevanz in mehrerer Hinsicht. Wir sorgen für nachhaltige Ausbildung und Weiterbildung unserer Mitarbeitenden, die wiederum in der täglichen spitzenmedizinischen Versorgung den Patientinnen und Patienten zugutekommt.